



Programme de Certification

Développer son activité avec le webmarketing

enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076





Développer son activité avec le webmarketing

enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076

Programme de formation conçu pour les Travel Planners qui ont déjà lancé les bases de leur activité.

La formation qui prépare à la **certification "Développer son activité avec le webmarketing"** enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076 dure 4 mois au terme duquel tu passeras l'examen final.

- ✓ Clarifier et valider ton offre afin qu'elle donne envie d'acheter !
- ✓ Construire ton système marketing capable d'attirer des prospects régulièrement.
- ✓ Développer ta visibilité stratégique grâce aux contenus et à la communication.
- ✓ Apprendre à convertir les prospects en clients grâce à des techniques de vente adaptées au métier de Travel Planner
- ✓ Structurer ton activité pour arrêter de fonctionner "au hasard".

L'objectif de ce programme n'est pas de t'apprendre le métier de Travel Planner mais de t'aider à **mieux développer ton activité grâce au marketing.**

Cette formation est destinée aux Travel Planners qui veulent passer un cap :

- gagner en visibilité
- signer plus de clients
- mieux vendre leurs prestations
- augmenter leur chiffre d'affaires
- développer une activité plus stable et plus professionnelle

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences le 28/02/2025 sous le numéro RS7076 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.





Développer son activité avec le webmarketing

enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076

LA HAPPY TRAVEL ACADEMY



La Happy Travel Academy est l'école des entrepreneur(e)s du tourisme !

Sa mission est d'**aider les entrepreneur(e)s, porteur(se)s de projet et entreprises du tourisme à créer et développer leur activité.**

Aussi nous proposons des **formations entrepreneuriales**, notamment pour apprendre à créer une entreprise dans le tourisme. **Mais aussi des formations sur des besoins spécifiques** : booster son activité, proposer des offres durables, augmenter ses ventes organiques, adopter la bonne stratégie de communication touristique...

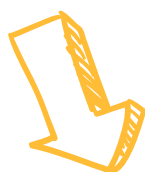
Nos formations sont **digitalisées** mais peuvent **aussi être en présentiel** sur demande, voire sur-mesure.

Chaque formation est proposée **par un expert du tourisme ou d'un domaine spécifique diplômé et suffisamment expérimenté***, soigneusement sélectionné.

C'est la garantie pour vous d'**être formé(e) auprès de professionnel(le)s compétent(e)s !**

Par exemple, Ludivine (la fondatrice de l'organisme, elle-même intervenante) a 8 ans d'expérience comme Travel Planner, elle a aussi créé une agence de voyages et avant de se lancer elle avait 10 ans d'expérience en business, marketing et management d'équipe ainsi qu'un Bac + 5 en Stratégie d'Entreprise & Commerce International.

*nos intervenants ont **a minima 5 ans d'expérience** dans leur domaine.



Organisme certifié Qualiopi

***La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante : actions de formation.**



Développer son activité avec le webmarketing

enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076

LA RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE DU PROGRAMME



LUDIVINE TRUAN

Fondatrice de la *Happy Travel Academy* et de *Happy Trek*.
Présidente de l'organisme de formation certifié Qualiopi "LT" .
Formatrice et Responsable Pédagogique au sein de LT.
Travel Planner depuis 2018.

Ludivine a 18 ans d'expériences en communication , marketing et développement commercial et a suivi des formations pour développer ses compétences (Skema, Inseec, formations spécifiques...).

Elle a par ailleurs développé plusieurs activités dans le secteur du tourisme :

- ✓ Une activité de Travel Planner en 2018.
- ✓ Une startup créée en 2019 pour aider les Travel Planner à développer leur activité.
- ✓ Une agence de voyages gérée pendant 3 ans .
- ✓ 3 marques dans l'univers du voyage (*Happy Trek, Copines de Rando, HTA*).
- ✓ Le podcast *Nouvelles Impulsions* avec des entrepreneurs du tourisme.

Formatrice professionnelle depuis 2022 , elle a formé plus de 650 personnes à créer et développer leur activité de Travel Planner.

Aujourd'hui, certaines de ses anciennes élèves vivent totalement de leur activité, d'autres développent un complément de revenus ou collaborent avec des agences et marques du secteur tourisme.

Elle a également été interviewée dans différents médias et podcasts autour du tourisme, de l'entrepreneuriat et du métier de Travel Planner.





Développer son activité avec le webmarketing

enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076

À QUI S'ADRESSE LA CERTIFICATION ?

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs qui souhaitent intégrer à leur organisation une stratégie webmarketing en vue de développer leur activité.

La formation s'adresse aussi particulièrement aux Travel Planners et professionnels du tourisme qui ont déjà lancé les bases de leur activité et qui souhaitent désormais développer une vraie entreprise rentable et professionnelle.

Ce programme est pensé pour les personnes qui :

- ✓ Connaissent les fondamentaux du métier de Travel Planner et/ou du secteur.
- ✓ Ont déjà défini leur positionnement ou leur univers de marque
- ✓ Souhaitent structurer leur marketing, leur visibilité et leurs ventes.

La formation est particulièrement adaptée aux personnes et entreprises qui :

- peinent à trouver des clients régulièrement,
- manquent de visibilité,
- ont du mal à vendre leurs prestations,
- ou souhaitent passer d'une activité "occasionnelle" à une véritable activité professionnelle.

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076.

QUELS SONT LES PRÉ-REQUIS ?

Justifier d'un projet de déploiement d'une stratégie webmarketing pour son entreprise et disposer d'une appétence aux outils numériques.

Pour les Travel Planner et professionnels du tourisme, la formation et la certification sont accessibles aux personnes déjà formées en tourisme.

+ une connexion internet et un ordinateur sont nécessaires.

Un questionnaire de validation des connaissances et du niveau de l'activité sera envoyé avant l'entrée en formation.



Développer son activité avec le webmarketing

enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076

OBJECTIFS :

À l'issue de la formation , l'objectif est que le participant soit capable de :

- Mettre en place une stratégie webmarketing
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

Concrètement cela implique également les points suivants :

- 🎯 Mettre en place un système marketing durable
- 🎯 Développer la visibilité et la communication
- 🎯 Attirer des prospects qualifiés de manière plus régulière

Le tout pour développer une activité plus stable, professionnelle et rentable
Le but ? Arrêter d'attendre les clients "par hasard" en développant une vraie stratégie.

LA DURÉE ET LIEU :

Durée du programme : 4 mois

Durée estimée pour la réalisation de la formation : 40.5 heures (temps de cours hors temps de travail personnel).

- Cours : 35h de cours vidéos pré enregistrées
- Sessions collectives en live : 4h + 1,5h de préparation à l'épreuve de certification
- Sessions individuelles : aucune

Lieu : à distance (e-learning)

ASSISTANCE TECHNIQUE ET PÉDAGOGIQUE

- Une assistance technique est proposée par email du lundi au vendredi de 9h à 16h
- Une réponse est apportée dans ce créneau sous un délai de 72h maximum hors weekends, jours fériés et période de congés – fermeture.



Développer son activité avec le webmarketing

enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076

LE FORMAT DE LA FORMATION

Formation 100% en ligne avec accompagnement collectif en ligne :

- 🎓 Modules de formation accessibles sur une plateforme e-learning 24h/24 et 7jrs/7.
- 👥 Sessions collectives en live pendant 4 mois

L'objectif est de permettre aux participants d'appliquer immédiatement les stratégies vues dans le programme sur leur propre activité.

DESCRIPTION DES MODALITÉS DE L'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE (MÉTHODES MOBILISÉES)

- Les cours sont dispensés **sous la forme de modules vidéos accessibles 7j/7 et 24h/24** sur une plateforme web (un ordinateur ou une tablette sont nécessaires)
- Sessions **collectives** en lives pendant 4 mois
- Des **supports pédagogiques** et outils prêts à l'emploi.
- Vous pouvez **poser vos questions à l'équipe pédagogique..**

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluations sous forme de QCM pendant le parcours.

Modalités d'évaluation de la certification :

Mise en situation professionnelle portant sur un projet de développement d'activité avec le webmarketing avec soutenance orale et remise d'un rapport. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits (écrits préparés pendant la formation).

L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.



Développer son activité avec le webmarketing

enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076

ACCÈS A LA FORMATION

1. Processus de candidature : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.
2. Entretien selon profil avec un conseiller formation afin de valider le profil et le projet du participant.
3. Évaluation des connaissances à l'entrée en formation

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Toutes les formations dispensées sont accessibles aux personnes en situation de handicap, sous condition d'échange préalable à l'inscription afin d'évaluer les besoins de l'apprenant(e).

Avant l'inscription à nos formations, nous étudions avec le/la candidat(e) en situation de handicap les actions que nous pouvons concrètement mettre en place pour favoriser son apprentissage. Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.



Développer son activité avec le webmarketing

enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076

DÉTAILS DES MODULES

Module 1 : Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise (2h)

- Données clés sur le webmarketing
- Se fixer des objectifs SMART
- Définir les caractéristiques de sa cible webmarketing

Module 2 : Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise (2h)

- Les principaux leviers d'acquisition : avantages et inconvénients
- Mettre en place un budget pour sa stratégie webmarketing
- Choisir les leviers en fonction de son contexte (marché, cible, budget)

Module 3 : Élaborer le plan d'action webmarketing (5h)

- Les actions à prévoir par levier digital
- Tenir compte de l'adaptabilité des leviers aux potentiels visiteurs en situation de handicap
- Introduction à l'email marketing
- Introduction à Google Ads

Module 4 : Mettre en œuvre le référencement naturel du site (12h)

- Introduction au référencement
- L'Audit sémantique
- Les facteurs clés de l'optimisation technique
- La soumission et le suivi de l'indexation d'un site
- L'optimisation éditoriale
- Mettre en place une stratégie de netlinking
- Mettre en place le suivi de son référencement

Module 5 : Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux (12h)

- Introduction au web social
- Les grandes étapes d'une stratégie social média
- Sélectionner les réseaux sociaux en fonction de sa cible
- Les réseaux sociaux grand public
- Les réseaux sociaux professionnels
- Mettre en place le suivi de ses actions sur les réseaux sociaux

Module 6 : Élaborer un dispositif de pilotage (2h)

- Le suivi de l'audience et des résultats
- Mettre en place des tableaux de bord de suivi de ses actions webmarketing
- Mettre en correspondance les ressources mobilisées et les résultats obtenus



Développer son activité avec le webmarketing

enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076

TARIFS

Formation théorique sans accompagnement personnalisé :

- ✓ **Formation certifiante** 100% en ligne à suivre à ton rythme accès
- ✓ Passage de la certification officielle (inscription à l'épreuve inclus).
- ✓ Sessions collectives pour poser vos questions et partager les exercices réalisés .

Tarif : 1.700 €

(CPF possible jusqu'au plafond légal de 1.500€ - reste à charge de 200€ minimum)

FINANCEMENT

Financement personnel ou avec CPF.

Pas de financement France Travail (Nous avons eu trop de problèmes de paiement par FT, certains dossiers n'ont jamais été réglé !)

Financement personnel

Paiement de 3 à 6 fois

- En 3 fois : 566,67 € x 3
- En 6 fois : 300 € x 6

Financement avec du CPF :

Le paiement se fera directement avec le site moncompteformation avec les règles suivantes :

1.700 € en 1 fois avec le CPF :

- Reste à charge de 200€ (ou moins selon votre budget CPF)
- Plafond de 1.500 € par formation

QUESTIONS ET ORIENTATION

Si vous avez la moindre question sur le programme et l'orientation de votre projet, vous pouvez nous contacter à l'adresse email suivante :

echange@happytravelacademy.com